

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

2006 – 2009	Công ty Cổ phần CNTT EIS	Trưởng phòng Truyền thông – Thương hiệu
2004 – 2006	Công ty Liên doanh Tư vấn và Hỗ trợ Tiếp thị Ringier-Diano (AdNet Ltd.)	Trưởng Văn phòng Đại diện Tp. HCM
2002 – 2004	Viện Ngôn ngữ Quốc tế - Phân viện Việt Nam (ILA Vietnam)	Điều hành Phát triển Kinh doanh
2000 – 2002	Công ty Liên doanh Tư vấn và Hỗ trợ Tiếp thị Ringier-Diano (AdNet Ltd.)	Trưởng phòng Marketing
1999 – 2000	Công ty Phát triển Tin học Hà Nội (IDC Group)	Cán bộ Marketing

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Nghiên cứu về tình hình sau tốt nghiệp của cựu sinh viên khoa Marketing	2018	Trường	Thành viên
2	Giáo trình Quản trị sản phẩm	2018	Trường	Thành viên
3	Giáo trình Quản trị thương hiệu	2019	Trường	Thành viên
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định khởi nghiệp của doanh nhân thế hệ Y	2020	Trường	Thành viên
5	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên trường Đại học Tài chính Marketing với học tập trực tuyến	2020	Trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Sự hài lòng của sinh viên với học tập trực tuyến trong thời gian phòng chống dịch Covid-19: Nghiên cứu	2022	Tạp chí Giáo dục

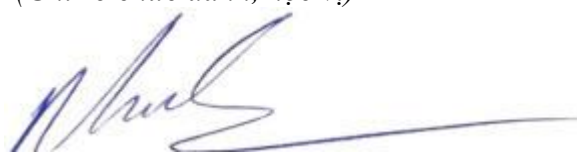
	trường hợp tại trường Đại học Tài chính – Marketing		
2	E-commerce Adoption in Distribution: An Empirical Study on Household Businesses in Food and Beverage Industry	2022	Journal of Distribution Science

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Th.S Trần Nhật Minh